**Cahier des charges**

**E-pas-Commerce**

1. **Présentation**

**Le projet →**   
Il s’agit d’un site fonctionnant avec les codes issus du e-commerce. A la différence d’un site marchand classique, la plateforme ne vendra rien directement. Le site permettra de comparer des produits du quotidiens à empreinte écologique lourde avec des alternatives plus “saines” et éco-responsables.

L’utilisateur a l’opportunité de faire son shopping parmi une sélection de 6 catégories de plusieurs produits. A la manière d’un site e-commerce, il peut remplir son panier.

HighTech

Électroménager

Habillement

Mobilier/Décoration  
Alimentaire

Tendances

La partie de comparaison est un version différente du site e-commerce et se compose également de 6 catégories. Ces catégories représentent les alternatives possibles de consommation.

Alimentaire

Occasions

Dons

Associations  
Trocs

Autres

**Le(s) besoin(s) →**

Répondre aux attentes d’utilisateurs sensibles à de nouveaux modes de consommation. Ils sont sensibles aux produits qu’ils achètent, à leurs circuits de production et de distribution.

**Objectif(s) →**

Proposer une alternative de consommation aux produits à forte empreinte écologique. Mettre en avant, des marques plus “vertes” ou des services. La plateforme permettra de comparer un produit avec une alternative éco-responsable, sociale et solidaire... (produits d’occasions, don, lien vers des associations, trocs …).

**Cibles →**

Le site s’adresse à un public de personnes sensibles à l’écologie, concerné par des alternatives de consommation. Il cible aussi un public plus large et moins renseigné qui a l’habitude d’interagir avec des sites e-commerce classiques.   
L’effet de surprise doit permettre d’apporter de l’information utile.  
L’écologie étant de plus en plus l’affaire de tous, toutes les tranches d’âges peuvent être ciblées sans distinction.

**MVP →**

**Grands ensembles**

* Home page façon e-commerce
  + Header - Logo + Bouton switch qui redirige vers la HomeAlt
  + Menu de catégories → affichage des sous-catégories (au survol des éléments)
  + Affichage des promotions (Mise en avant de plusieurs produits “random”)
  + Bouton panier
  + Panneau latéral panier
  + Carrousel de présentation des produits par catégories

[Le titre du carrousel est un lien vers la catégorie nommée]

* + Carrousel de présentation des tendances du moment  
    [Le titre redirige vers une page catégorie pré-filtrée]
  + Footer [Mentions légales - A propos - Réseaux sociaux]
* Page catégories
  + Menu sous-catégories (pictos)
  + Filtres [prix - date]
  + Affichage des produits [Cards]
* Page produit
  + Fil d’ariane
  + Bouton mise au panier
  + Affichage des produits en mosaïque [1 image + 1 descriptif]
  + Panier comparaison
    - Texte descriptif du concept réel du site

*“Ce site n’est pas un site de e-commerce.   
 Nous vous proposons plutôt des alternatives au mode de surconsommation*

*qui détruit la planète.   
 Notre objectif : Vous faire faire beaucoup d’économie. ”*

* Affichage de la liste des produits et des alternatives possibles
* Home alternative
  + Filtre par départements
  + Affichage des alternatives par catégories [Card]
  + Pagination
* Vue alternative (pop-up)
  + bouton pour fermer la pop-up
  + carte (maps google)
* Page 404

**Arborescence →**

Voir fichier Figma  
<https://www.figma.com/file/0d94wwk1vXtxkAE7ooi1iL/Arborescence?node-id=0%3A1>

Cette mise en place a été pensée collectivement. Elle permet à l’équipe complète de lever certaines hésitations, et de commencer à envisager les relations entre Back et Front. Nous avons fait le choix d’une arborescence complète du projet, elle englobe le minimum valuable product (MVP) et ses extensions futures.

**Evolutions →**

* Gestion de comptes utilisateurs avec la volonté de créer une communauté
* Système de card pour laisser un avis, un conseil de bonnes pratiques, une adresse.
* Mise en place de filtres à insultes sur les reviews, l’affichage des reviews se fait selon le statut pour pouvoir retirer une review
* Les lieux proposés par le user sont soumis à validation par l’admin, les lieux sont en statut 2 par défaut. Le logo/image n’est pas demandé à l’utilisateur, l’admin doit l’insérer si accepté
* Barre de recherche

**Résumé fonctionnel du projet →**

**Point de vue utilisateur sur la homePage e-commerce**

* Il arrive sur le site dans le but de faire son shopping sans forcément connaître le concept du site.   
  Il peut naviguer sur la **homePage** de la partie **e-commerce** en parcourant les catégories (***nav*** et/ou ***pageCategory***) ou sous-catégories via le menu de navigation. Il peut également être tenté de cliquer sur une promotion.
* Dans un second temps, il clique sur un produit de son choix (***productPage***), le produit l’intéresse, il l’ajoute au **panier** et réitère son parcours jusqu’à être satisfait de son panier.
* Une fois son **département renseigné**, le panier offre la possibilité à l’utilisateur de **comparer ses produits** **avec un panel d’alternatives**. On sort alors du fonctionnement classique d’un site e-commerce
* En continuant son parcours, le processus d’achat se transforme en démarche informative plus poussée. Il découvre le véritable objectif de la plateforme via le ***panierComparaison***.

A ce stade du processus, il peut basculer vers la **version alternative** du site en cliquant sur

le ***bouton switch*** (il est mis en valeur par une info-bulle au chargement de la page.)

* La homePage e-commerce cède sa place à une **home Alternative**. Elle révèle enfin le véritable concept de la plateforme en détails.

**Point de vue utilisateur sur la homeAlternative**

* L’utilisateur découvre **une nouvelle navigation** autour de 6 catégories (voir présentation projet). Il a une nouvelle fois la possibilité de **filtrer par département** sur la homeAlt.
* Au clique sur une alternative un **pop-up** s’ouvre. Il donne le détail de l’alternative sélectionnée. Un lien lui permet de se rediriger vers le site de l’alternative de son choix.

**Liste des routes →**

1. Front

2. Back

#Routes -cf Drive - document **routes.md**

**User Stories →**

***Trello*** : https://trello.com/b/LaTTQr0v/e-pas-commerce

**Utilisateur**

* En tant que visiteur, je veux pouvoir basculer de la page d'accueil principal à la page des alternatives et inversement
* En tant que visiteur, je veux pouvoir voir les promotions
* En tant que visiteur, je veux pouvoir voir un produit avec sa description détaillée
* En tant que visiteur, je veux pouvoir voir les catégories dans la page d'accueil
* En tant que visiteur, je veux pouvoir visualiser une catégorie et filtrer avec les sous-catégories
* En tant que visiteur, je veux pouvoir prévisualiser des produits pour chaque catégories
* En tant que visiteur, je veux pouvoir visualiser les tendances du moment
* En tant que visiteur, je veux pouvoir ajouter un produit et/ou le supprimer de mon panier
* En tant que visiteur, je veux pouvoir visualiser mon panier et le valider
* En tant que visiteur, je veux pouvoir m'informer sur les alternatives
* En tant que visiteur, je veux pouvoir me renseigner sur la démarche du site
* En tant que visiteur, je pouvoir prendre connaissance des conditions légales

**Administrateur**

* En tant qu'admin et manager, je veux pouvoir me connecter
* En tant qu'admin et manager, je veux pouvoir visualiser une liste de Catégories, de sous-catégories, de produits, d' alternatives, de lieux , des catégories des lieux et les users
* En tant qu'admin, je veux pouvoir ajouter, modifier et supprimer une Catégorie, une sous catégorie, un produit, une alternative, un lieu, une catégorie des lieux et les users
* En tant que manager, je veux pouvoir modifier un produit, une catégorie et une alternative
* En tant qu'admin, manager, modérateur, je veux pouvoir visualiser la liste des reviews
* En tant que modérateur, je peux pouvoir changer le statut des reviews
* En tant qu'Admin, je peux pouvoir supprimer les reviews

**Fonctionnalités du projet →**

***Symfony*** : Easy Admin, JWT (pour les fonctionnalités à venir côté utilisateur)

***React :*** Redux, Router-dom, Axios, Sass, ClassNames

**Outils** :

Figma → pour la réalisation de l’arborescence ainsi que des wireframes

Trello → pour l’organisation du worflow et la mise en place de userStories

<https://trello.com/invite/b/LaTTQr0v/3f20f15cdea858c1659799dd52927196/e-pas-commerce>

Mocodo → pour la réalisation MCD

**Navigation →**

Chrome

**Définition des rôles →**

Product Owner → Julien

Scrum Master → Alexandre

Lead dev Back → Fredéric

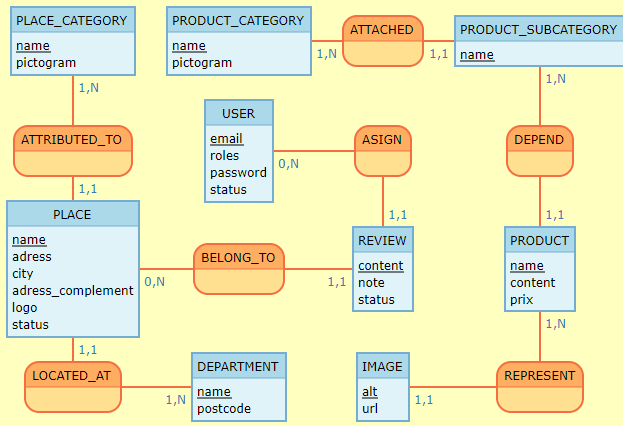
Lead dev Front → Jonathan

UX designer → Laurent

*Référent Git-général : Jonathan*

1. **Documents relatifs à la BDD**

**MCD →**



**# Dictionnaire de données - Voir la MAJ sur le drive**

**https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1UZ7J9Xw93UXaxc0L\_y68wfOAu4WSvcN2**

1. **Wireframes**

***Figma*** : https://www.figma.com/file/0d94wwk1vXtxkAE7ooi1iL/Arborescence?node-id=89%3A301

